

Políticas públicas para Promover a Mujeres Emprendedoras ezPEC

No. GFPN 01/2009A

Por Andrina Lever, ICD.D, Presidenta y D.E. de Lever Enterprises, Canadá

Resumen

Este documento se basa en una revisión de las mejores prácticas y políticas públicas para promover a las mujeres emprendedoras en cuatro economías de APEC: Australia, Canadá, Chile y Perú. La evaluación consistió en un estudio profundo de los sitios web oficiales, de ONGs y del sector privado, así como entrevistas con actores claves en cada economía, una revisión de trabajos de investigación y las políticas y programas gubernamentales.

El estudio reveló que cuando se comprometieron los recursos públicos con el desarrollo y ejecución de programas dirigidos a apoyar y promover a las mujeres empresarias, en programas públicos/ privados, el nivel de conciencia y actividad de las mujeres empresarias aumentó considerablemente. Esto no debe ser considerado para favorecer a un sector u otro, sino al marketing estratégico objetivo por parte de funcionarios de promoción del comercio. Se han identificado un número de programas exitosos y se proporcionan los detalles de esos programas con las recomendaciones que fácilmente podrían ser implementadas en otras economías de APEC.

Una parte sustancial de la investigación sobre mujeres empresarias se ha realizado en prácticamente todas las economías, tanto en APEC como a nivel internacional. Se hace referencia a la OCDE, la OIT, el Banco Mundial y la CFI y los informes de Índice de Potenciación de Género (IPG) para contribuir a reforzar el apoyo a las mujeres empresarias. Existen recursos infrautilizados en APEC como la Red de Mujeres Líderes, la Red de Puntos Focales de Género y varios otros grupos de trabajo y ONGs que podrían ser coordinadas para poner en práctica el comercio internacional para beneficio de las mujeres. APEC representa un gran bloque comercial que abarca tres de las mayores economías del mundo y como tal, crea una oportunidad vibrante para las mujeres empresarias a participar en el comercio internacional.

Las mejores prácticas muestran que hay una oportunidad para aumentar la participación de las mujeres y que las mejores oportunidades son las sociedades privado/publicas e incluyen colaboración, aplicación y seguimiento.

Las siguientes recomendaciones y pasos a seguir concluyen el informe, junto con los apéndices de materiales de referencia, sitios web y recursos:

RECOMENDACIONES

1. Desarrollo de un *Portal Comercial para las Mujeres* en línea sobre la base de los recursos existentes, esto podría ser una ventanilla única de Internet (one stop shop)" que proporcionaría orientación práctica y apoyo a la planificación estratégica para las mujeres exportadoras e importadoras de APEC.
2. Suministro continuo de capacitación en comercio electrónico y exportación para las mujeres en los ámbitos regionales, rurales y remotos de APEC, mediante el apoyo constante de programas tales como el Foro de Economía Digital de APWINC. Es evidente que la capacitación en comercio electrónico y el acceso

a redes de banda ancha asequible ayudará a las mujeres a superar algunas de las desventajas del aislamiento geográfico y los desafíos de viajar.

3. Establecimiento de una red basada en Internet para las mujeres en APEC. Se han identificado que hay redes, a nivel internacional, consideradas como críticas para el éxito de la exportación. Este aspecto es uno de los más importantes para las mujeres que sufren retos comunes relacionados con su aislamiento.
4. Publicación y difusión de estudios de caso que muestren a mujeres y, en particular a mujeres indígenas, en pequeñas empresas que han desarrollado capacidad de exportación. La asistencia a mujeres indígenas exportadoras debe ser parte de un programa más amplio de desarrollo comercial. Esto ayudará a generar confianza y habilidades en las mujeres indígenas para desarrollar sus negocios al punto de pasar a la exportación como una oportunidad viable. Austrade ha difundido exitosamente historias de éxito de mujeres exportadoras que sirven como modelo para otras mujeres.
5. La Red de Mujeres Líderes (RML) ha creado importantes foros y plataformas sobre las que se puede construir el comercio no sólo entre mujeres de APEC, sino para mujeres a través de APEC. Dar un mejor uso de las reuniones de la RML y del evento Mujeres Exportadoras podría ayudar a perfilar empresas de mujeres y alentar a más mujeres a participar, así como ayudar a alcanzar las Metas de Bogor.
6. Mejorar la capacitación para las mujeres en el sector de servicios, así como a los funcionarios de comercio, abrirá tremendamente las puertas para mayores oportunidades comerciales. El Centro de Comercio Internacional de Ginebra ha creado una excelente serie de módulos de formación destinados a mujeres empresarias, funcionarios de promoción del comercio, ONGs y negociadores comerciales, que están disponibles en forma gratuita o a bajo costo y que pueden ser aplicados fácilmente en todas las economías de APEC.
7. Es importante garantizar que esté al alcance de mujeres y de mujeres indígenas y que aquellas de zonas remotas y rurales no estén siendo incluidas en la globalización de modo que puedan experimentar los beneficios de la liberalización del comercio, sin amenaza a sus formas tradicionales de vida.
8. La Red de Puntos Focales de Género (RPFG) debe ser elevada a un nivel superior de toma de decisiones y darle el apoyo que necesita para impulsar actividades de mayor y mejor nivel e influencia dentro de APEC.
9. Se han realizado gran cantidad de investigaciones a nivel APEC, de la economía y a nivel regional, sobre el impacto de la mujer en la economía, la comunidad y los tipos de trabajo que las mujeres están creando. Es importante empezar a aplicar las recomendaciones de esta investigación a fin de que las mujeres puedan integrarse plenamente a la economía.
10. Los programas de desarrollo del mercado de exportación que están diseñados para ayudar a quienes exportan por primera vez o a las PYME, permiten que mujeres exportadoras solas sean altamente eficaces en algunas economías lo cual debe considerarse una función esencial para apoyar a la sana competencia, así como a la integración de las mujeres en el comercio internacional.

11. Las mujeres empresarias por lo general tienen poco acceso a la financiación de sus exportaciones ya sea porque sus empresas son demasiado pequeñas, o la cantidad de fondos que requieren no es suficiente o porque la naturaleza de sus negocios no cumplen con los requisitos mínimos. La financiación accesible y asequible de las exportaciones para las pequeñas empresas de propiedad de mujeres podría proporcionar protección, así como apoyo y financiación necesaria para ayudar a entrar al mercado y deberían estar diseñadas para capturar a los que actualmente no han sido capturados por los programas vigentes.
12. Sigue siendo necesario el apoyo a la capacitación de empresarias para exportar bienes y servicios, y las economías de APEC deben crear programas nacionales para abordar las brechas en capacitación, asociatividad y preparación de empresarias para estar listas para exportar. Esta capacitación también puede ser proporcionada junto con la RML y la RPFPG, así como otros grupos de trabajo pertinentes.
13. APEC debe demostrar liderazgo y garantizar que las mujeres empresarias están ampliamente representadas en los consejos asesores y otros cargos relacionados con los foros multilaterales de comercio que APEC apoya tales como ABAC y los grupos de trabajo de APEC.
14. Reconocer que la política comercial no es neutral al género, las economías de APEC deben revisar las políticas y acuerdos comerciales para garantizar que no haya efectos negativos sobre empresas de propiedad de mujeres, en particular en el sector servicios.
15. La última Reunión Ministerial de la Mujer se celebró en México en el 2002. Es hora de volver a reunirse con un tema centrado en la contribución económica de las mujeres a APEC, y cómo las mujeres empresarias pueden ayudar a abrir el camino a la recuperación económica sostenible y saludable en la región.
16. Es importante que los Ministros Responsables de Comercio, específicamente aborden temas de protección de Derechos de Propiedad Intelectual del conocimiento, arte y diseño indígena, y garanticen que las comunidades indígenas sean puestas en el mundo de la globalización a través de capacitación en exportación, acceso a los mercados, acceso a programas de apoyo a la exportación y sin explotación del conocimiento y formas de vida tradicionales.
17. Se crearon expectativas en la reunión Seminario de Mujeres Indígenas Exportadoras (IWEBS) en 1999 y ya es hora de volver a convocar a una segunda reunión IWEBS a fin de fortalecer las oportunidades que estas mujeres tienen y el impulso creado por la reunión anterior.

PASOS A SEGUIR

Tras la entrega de este informe y los cuatro informes de las economías participantes, es fundamental no dejar que este importante trabajo termine aquí, por lo que se recomiendan los siguientes pasos a seguir para promover buenas políticas públicas que promuevan a las mujeres empresarias y el comercio internacional en APEC:

1. Continuar con las reuniones de información en curso con la RML, RPFPG y otros importantes grupos de trabajo, como el Grupo de Trabajo de las PYME y de CE, al igual que los grupos de promoción del comercio en programas específicos dentro

de APEC y a nivel de la economía que puede seguir promoviendo a las mujeres empresarias.

2. Lograr reuniones adicionales en los ministerios relacionados a nivel de economía y aplicar las mejores prácticas que han sido ubicados en este informe. No es necesario crear nuevos programas cuando existen excelentes prototipos exitosos en otras economías. La aplicación de estos modelos y basarse en ellos para formar vínculos fortalecerá los programas tanto a nivel nacional como dentro de APEC.
3. Continuar con recomendaciones específicas a los programas existentes y los potenciales dentro de APEC y a nivel de las economías y su expansión a otras economías, y otros Ministerios relacionados, sobre la base, entre otras cosas, de las consultas con funcionarios del Ministerio.
4. Proporcionar una estrategia más detallada para el desarrollo de una base de datos de empresas dirigidas por mujeres
5. Hacer recomendaciones concretas a los nuevos programas potenciales que podrían apoyar más eficazmente a "Mujeres Empresarias", al mandato de la GFPN, y a la red de Mujeres Líderes que incluyen lo siguiente:
 - La programación que involucre a las mujeres más activamente en las actividades de inversión y comercio
 - Desarrollo de un programa de mentores
 - Una Cumbre Económica de "Mujeres Empresarias" de APEC, que incluya a posibles socios del sector privado como parte de un evento futuro de la RML o una Reunión Ministerial de Mujeres de APEC que podría ser un comité de expertos de alto nivel del sector público/privado con resultados concretos y que nutriría las reuniones Ministeriales y de Altos Funcionarios y daría lugar a la aplicación activa de apoyo de mujeres empresarias en APEC.

Trad.: Dirección Gral. De la Mujer