

Conclusiones y Recomendaciones

Mujeres Exportadoras

El objetivo de promover la igualdad de género en las relaciones de comercio internacionales - el núcleo del debate de comercio y género - es uno de los pilares de reflexión y esfuerzos para lograr una forma inclusiva de globalización, o en palabras de la Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de Globalización de la OIT, una "globalización que pone a la gente en primer lugar, que respeta la dignidad humana y la igualdad de valor de cada ser humano." – no son mis palabras -, pero las he tomado de la introducción a la publicación de las Naciones Unidas sobre Comercio y Género y no puedo pensar en una mejor manera de resumir los excelentes debates y la importante sesión de hoy.

La sesión de hoy fue un resultado directo de las recomendaciones de la reunión de la WLN celebrada en Port Douglas, Australia en 2007 y yo realmente espero que este evento se convertirá en parte integrante de las futuras reuniones de la WLN. Hemos escuchado a la Honorable Susana Pinilla, Ministra de la Mujer y Desarrollo Social y quien abarcó temas esenciales tales como:

1. Retos y oportunidades para las mujeres en el mercado APEC: Experiencias sobre el terreno
2. Mujeres exportadoras: Fortalecer las exportaciones no tradicionales en la región APEC
3. Mujeres exportadoras: Experiencias Exitosas y Mejores Prácticas
4. Acceso al crédito: pasos clave para convertirse en una exportadora exitosa.
5. Optimización de los productos de la mujeres exportadoras
6. Acceso de las mujeres indígenas a los mercados de exportación

El 1 de junio, los Ministros Responsables de Comercio de APEC se reunirán aquí en Arequipa. Entre otros temas, los Ministros debatirán asuntos relacionados con Agenda de Liberalización y Facilitación del Comercio y la Inversión de APEC, incluidas las prioridades 2008 para la facilitación del comercio y la inversión, acuerdos regionales y de libre comercio, derechos de propiedad intelectual, planes de acción individuales y colectivos. Además, los ministros deberán debatir la reforma estructural y reformas para resolver barreras

comerciales no tradicionales, la seguridad humana, la seguridad alimentaria, seguridad total de la cadena de suministro y el comercio seguro. Los Ministros revisarán también la agenda de ECOTECH que se refiere fundamentalmente al desarrollo de las capacidades de las prioridades de APEC. La WLN ha sido invitada a presentar su declaración ante los Ministros. Por lo tanto, es imperativo que tengamos en mente las prioridades de los Ministros y conservar nuestro propio mensaje, conciso, convincente y memorable. Necesitamos presentar recomendaciones que sean prácticas y concretas y que podamos seguir trabajando con los ministros para garantizar que nuestras recomendaciones sean adoptadas.

Nuestras presentaciones abarcaron una amplia gama de temas esenciales que pueden resumirse mejor en tres áreas claves: la financiación y acceso al mercado, la optimización de la mujer exportadora y el acceso de las mujeres indígenas a los mercados de exportación. Yo propondría que las siguientes recomendaciones sean presentadas ante los Ministros Responsables de Comercio:

1. En el 2005, los Ministros Responsables de Comercio "reconocieron los distintos impactos y oportunidades que el comercio representa para los hombres y las mujeres, y reconocieron la importancia de integrar los temas de género en la política comercial». Sabemos por las investigaciones y las estadísticas que las empresas exportadoras crecen más rápidamente y crean más oportunidades y que las mujeres que exportan son más exitosas. El acceso a programas de crédito para la exportación y las facilidades aún siguen siendo un desafío para las mujeres exportadoras o las exportadoras potenciales debido al tamaño y la naturaleza de sus negocios o la etapa de crecimiento en la que están y los altísimos requisitos de exportación que la mayoría de los planes de desarrollo tienen. **Por lo tanto, la recomendación número uno es que los Ministros Responsables de Comercio orienten sus Ministerios a desarrollar y proporcionar planes de crédito accesibles y asequibles para la exportación y microcrédito dirigidos a las pequeñas y micro empresas, así como programas que puedan ayudar a las pequeñas y microempresas de propiedad de mujeres a tener acceso a cadenas de suministro mundiales, lo que ayudará a más mujeres a exportar y proporcionar una mayor contribución a la economía de la región.** Esto es particularmente importante ahora con el aumento de los costos de transporte debido a los altos costos de combustible y recargos.

2. Muchas mujeres se dedican a lo que se ha considerado como sector no tradicional tal como la agroindustria, los textiles y el sector servicios. Sin embargo, estos sectores son los principales componentes económicos de la región. Las estadísticas confirman que aproximadamente el 80% de las mujeres son propietarias de las empresas que están en el sector servicios y que este es el sector de más rápido crecimiento en el mundo. Sin embargo, la mayoría de las mujeres en el sector de servicios aún desconoce las oportunidades que ofrece este sector o que incluso pueden ser exportadoras ya. **Por lo tanto, la recomendación número dos es: que los Ministros Responsables de Comercio pongan mayor énfasis en el fomento de capacidades en conocimiento, capacitación y oportunidades para las mujeres propietarias de las empresas en el sector servicios y programas de promoción de comercio directo para centrarse en el desarrollo de capacidades para promover las oportunidades de exportación para las mujeres en el sector servicios.**

3. En 1999, por primera vez, los Ministros Responsables de Comercio "reconocieron la única e importante contribución de las empresarias indígenas en la región APEC". Más del 50% de la población de APEC vive en comunidades rurales y muchas de estas comunidades están compuestas por comunidades indígenas que poseen los diseños propios, información, arte y conocimiento tradicional. Es importante integrar totalmente a estas comunidades en la participación económica y comprender la diferencia entre usar este conocimiento y explotarlo. Esto es especialmente cierto en el área de protección de los Derechos de Propiedad Intelectual (DPI). **Por lo tanto, la recomendación número tres es que los Ministros Responsables de Comercio, se ocupen específicamente de temas relacionados con la protección de los DPI del conocimiento, arte y diseño indígena, y asegurar que las comunidades indígenas sean insertadas en el mundo de la globalización a través de la capacitación en exportación, acceso a los mercados, acceso a programas de apoyo a la exportación; todo ello, sin explotar los conocimientos tradicionales y modos de vida.**

Como respuesta a una recomendación de la WLN 2007 y al respaldo de los Ministros Responsables del Comercio de 2007, la WLN ha desarrollado investigación de vanguardia sobre el impacto diferencial de los acuerdos regionales y de libre comercio sobre las mujeres en la región de APEC. Los resultados de esta investigación y las recomendaciones se presentarán ante la WLN esta semana. **La recomendación número cuatro es que los Ministros**

Responsables de Comercio tomen nota de las conclusiones de esta investigación y las utilizarán como lineamientos en el desarrollo de las políticas comerciales en el futuro.

Las últimas dos recomendaciones son para los futuros organizadores de la WLN y para la Red de Puntos Focales de Género:

- 1. Para los futuros anfitriones de APEC y WLN, Singapur, Japón, los Estados Unidos y Rusia: que se incluya un día para el evento Mujeres Exportadoras en todos los futuros programas de la WLN y que los futuros organizadores trabajen estrechamente con sus Ministros de Comercio para garantizar que los retos y oportunidades para las mujeres exportadoras les sean dados a conocer y que se integren en los futuros diálogos de política comercial. De esta manera, el día del evento Mujeres Exportadoras puede convertirse en un importante foro para identificar oportunidades prácticas de exportación, abordar otras barreras de género en la exportación, y proponer soluciones prácticas que mejoren la participación de las mujeres, la pequeña y microempresa y los pueblos indígenas en el comercio internacional.**
- 2. Para la Red de Puntos Focales de Género: usen su privilegiada posición y acceso a los funcionarios de comercio y de gobierno para garantizar que las mujeres, las pequeñas y microempresas indígenas sigan siendo reconocidas y apoyada con el fin de lograr una participación igualitaria reconocida en la Declaración 2005 de los Ministros Responsables de Comercio.**

En conclusión - quisiera citar a Amartya Sen: "el tema de la desigualdad se refiere centralmente a las controversias sobre la globalización. Un tema crucial es la distribución de los beneficios potenciales de la globalización, entre países ricos y pobres y entre los diferentes grupos dentro de un país". Es por ello, que ya que APEC se orienta hacia el logro de las Metas de Bogor de comercio libre y abierto entre las economías miembro desarrolladas para el año 2010 y todas las economías para el año 2020, es nuestra responsabilidad garantizar que los beneficios sean compartidos por todos por igual, hombres y mujeres, ricos y pobres, urbanos y rurales. Tenemos que comprometernos nosotros mismos a velar por que la destacada labor y las experiencias que hemos oído hablar hoy sean transmitidas a nuestros funcionarios y tener un rol activo en el logro de un comercio de mejor calidad y más justo, así como una mejor y más justa consecución de las Metas de Bogor

Nuestros objetivos de hoy fueron los siguientes:

- Promover la presencia de mujeres empresarias en las exportaciones en el mercado APEC
- Fortalecer las capacidades de la mujer para exportar en el mercado de Asia y el Pacífico, y
- Compartir experiencias y las mejores prácticas entre las mujeres exportadoras

Creo que hemos logrado los objetivos de hoy, Felicitaciones señoras!!! ¡Por lo tanto, todo lo que queda por hacer es salir y hacerlo!

MUCHAS GRACIAS!

Traducción: Lic. Erika Mancilla